

# YOUNG INTERNATIONAL FORUM 2009

(PANEL PER OGNI EVENTO DA CONFERMARE: RAPPRESENTANTI DEL GOVERNO E DEL PARLAMENTO, DELLE ISTITUZIONI E DELLE AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE, NAZIONALI E INTERNAZIONALI)

MATTINA H: 10.00

## DALLA CRISI DI FIDUCIA ALLA FIDUCIA NEL FUTURO

Gli organismi internazionali certificano la recessione globale. L'Italia ha registrato nel 2008 la peggior crescita economica degli ultimi 30 anni. Ma questa è soprattutto una crisi di fiducia. Da qui deve partire l'opera di ricostruzione individuale e dei sistemi collettivi. Tenendo a mente tre parole chiave: consapevolezza, innovazione, passione.

E' necessario essere informati sulle dinamiche macroeconomiche principali del mercato del lavoro. Alcuni settori assorbiranno in futuro una quota crescente di forza lavoro: agroalimentare, ambiente, beni culturali, energia, information technology, non profit, telecomunicazioni. L'attenzione dovrà concentrarsi sui processi e prodotti ad elevato contenuto innovativo. Le imprese che investono in ricerca e in innovazione hanno maggiori probabilità di resistere alla competizione internazionale.

*Political Roadshow h 12.30* - Quali politiche per i giovani?

I partecipanti di YIF 2009 con i rappresentanti della politica e delle istituzioni (partecipanti da confermare)

POMERIGGIO H: 15.00

## LAVORARE SENZA FRONTIERE: LE PRIME ESPERIENZE, LO STAGE, L'INSERIMENTO IN AZIENDA PER APRIRSI AL CAMBIAMENTO

L'economia globalizzata richiede una preparazione internazionale per entrare nel mondo del lavoro. Fare esperienze in ambito europeo o mondiale a cominciare dallo stage, collezionando conoscenze e competenze, può aumentare le possibilità di carriera e contribuire a disegnare il profilo giusto per un mercato in continuo cambiamento. Lavorare all'estero prima, durante o dopo la laurea: cose ne pensano le aziende? Come valutano un curriculum internazionale ai fini dell'assunzione? Come fare uno stage nelle Istituzioni Europee o nelle Nazioni Unite?

MATTINA H: 10.00

## IMMAGINARE IL LAVORO, SCEGLIERE LA FACOLTÀ

Il nostro Paese si distingue per i livelli di eccellenza della ricerca scientifica in alcuni settori come aerospazio, agroalimentare, beni culturali, design industriale, energia, luxury brand, moda. Ma solo l'1,1% del Pil è investito in ricerca e sviluppo contro il 2% della media europea, il 3,2% del Giappone e il 2,6% degli Usa. Docenti universitari e rappresentanti di aziende "innovative" si raccontano e suggeriscono su quali eccellenze puntare.

*Political Roadshow* h 12.30 - Quali politiche per i giovani?

I partecipanti di YIF 2009 con i rappresentanti della politica e delle istituzioni (partecipanti da confermare)

POMERIGGIO H: 15.00

## "TOCCA A NOI": I GIOVANI DISEGNANO IL FUTURO

Mtv, il network televisivo più popolare tra gli under 30, presenta le proposte di legge di iniziativa popolare formulate dai ragazzi che hanno partecipato all'iniziativa "Tocca a noi". L'obiettivo è tentare di non far cadere nel vuoto le tante richieste di attenzione che provengono da migliaia di telespettatori.

MATTINA H: 10.00

## STUDIARE SENZA FRONTIERE: SI COMINCIA AL LICEO CON LA "PUPIL MOBILITY"

La scelta del percorso di studi deve avvenire attraverso un'attenta valutazione delle opportunità, prendendo in considerazione anche i possibili sviluppi occupazionali. Consigli degli esperti per scegliere i percorsi giusti, fare nel migliore dei modi le esperienze di mobilità universitaria (LLP, Lifelong Learning Programme), trovare i finanziamenti per studiare e vivere negli atenei internazionali, valutare l'impatto sul mercato del lavoro, saper leggere le certificazioni di qualità e trovare interlocutori efficaci.

*Political Roadshow h 12.30* - Quali politiche per i giovani?

I partecipanti di YIF 2009 con i rappresentanti della politica e delle istituzioni (partecipanti da confermare)

POMERIGGIO H: 15.00

## NON SOLO ERASMUS: VIAGGIARE PER IMPARARE FUORI DAI PERCORSI TRADIZIONALI

Dalle vacanze studio al gap year: come valorizzare i soggiorni all'estero per imparare una lingua; lavorare nel non profit; organizzare un intero anno in un altro paese prima della laurea specialistica, come fanno gli inglesi e gli americani. Le indicazioni degli esperti sulle opportunità di formazione internazionale "fuori dai sentieri battuti".

MATTINA H: 10.00

## IL MELTING-POT DEL MERCATO DEL LAVORO: SIAMO PRONTI A FARNE PARTE?

Le aziende puntano a team multilinguistici, multietnici, con collaboratori che abbiano diversità di percorsi e di origini. L'Unione Europea incentiva la "diversity" a tutti i livelli, chiede maggiore presenza femminile nel mondo del lavoro anche a livelli decisionali e di inserire i "diversamente abili" in posti di responsabilità. La scuola e l'università formano a tutto questo?

*Political Roadshow h 12.30* - Quali politiche per i giovani?

I partecipanti di YIF 2009 con i rappresentanti della politica e delle istituzioni (partecipanti da confermare)

POMERIGGIO H: 15.00

## CONVEGNO SUL TURISMO

Chiusura YIF2009